

Katalogdatenmanagement mit Typo3

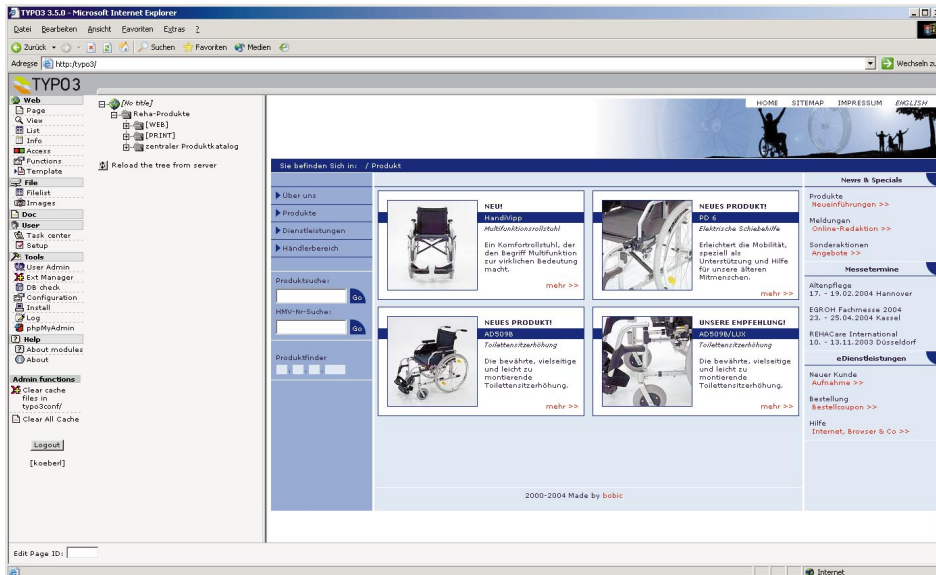
Bei dem in folgenden Projekt beschriebenen Einsatz des 3WegeKataloges handelt es sich um eine Anwendung für erklärungsbedürftige und beratungsintensive Produkte eines mittelständischen Herstellers und Handelsunternehmens.

Ziel des Gesamtprojektes ist eine flexible, langfristig nutzbare und portalartig angelegte webbasierte Anwendung, mittels derer mehrsprachige Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsinformationen wesentlich vereinfacht gepflegt und crossmedial verteilt werden.

Aus den Vorgaben erfolgt die Anpassung des CMS Typo3.

Web

Neben der Neukonzeption der Homepage-Struktur und der Entwicklung des adäquaten Screendesigns, wird der Content samt Mehrsprachigkeit angelegt und in Typo3 entsprechend eingerichtet. Der Workflow im Backend-Bereich von Typo3 wird für die weitere Pflege, die ohne jeglichen Programmieraufwand erfolgt, entsprechend konzipiert und umgesetzt.



Um einen 3WegeKatalog als kundenspezifische Dienstleistung anbieten zu können, arbeitet der Multimedia-Dienstleister bobic mit der Open Source Software Typo3, die im Projekt als ein datenbankbasiertes, medienneutrales Content Management System (CMS) eingesetzt wird. Aus dem CMS werden Katalogdaten für Internet, Print und CD-ROM – 3Wege – automatisiert bedient.

Auf Basis eines Pflichtenheftes, das bobic mit dem Kunden durch ein Fragebogen-Briefing zum Managing der Katalogdaten durchführte, wurden Gestaltung, Technik und Funktionalität definiert. Dabei wird auch die Pflege des Contents, die inhouse beim Kunden stattfindet, berücksichtigt. Der Kunde soll nach der Implementierung des Systems die Inhalte seiner Kataloge zu jedem Zeitpunkt von verschiedenen Standorten aus selbst einpflegen können.

Print

Für den Printkatalog wird in Typo3 die Exportfunktionalität implementiert. Durch den Export werden hochwertige PDF- oder PostScript-Vorlagen für die Weiterverarbeitung im Druck generiert.

In beiden Fällen – Web und Print – wird der Content vollständig über Typo3 verwaltet und transformiert. Eine Variante für die Ausgabe auf CD-ROM ist vorgesehen. Der Cross Media-Ansatz der CMS-Open Source-Software Typo3 unterstützt Unternehmen und bietet eine kostengünstige, anpassungsfähige und zukunftssichere Alternative zu kommerziellen Content Management Systemen.

Benefits zum Einsatz von Typo3-Open Source Software (Auszug)

- Content-Elemente aller Art, wie News, Produkte, Sonderaktionen können selbständig eingepflegt werden. Beim vorgestellten Projekt pflegt der Innendienst die Produkte, der Außendienst die News ein.
- Enge Verzahnung der elektronischen Medien mit den Print-Medien. Dadurch Vermeidung von Informationsfragmentierung und Mehrfachaufwand.
- Internetauftritt, Printkataloge und Prospekte lassen sich auf diese Art und Weise zeitnah und wirtschaftlich erstellen.

bobic

Die Kommunikationsdienstleistungen vom Multimedia-Dienstleister bobic business-to-business interactive communication richten sich vor allem an Unternehmen, die mit der Produktion von Investitionsgütern am Markt tätig sind. Zur Unterstützung deren business-to-business orientierten Marketing- und Vertriebsaktivitäten erstellt bobic interaktive Kommunikationskonzepte. Daneben bietet bobic strategische Beratung hinsichtlich der nutzenorientierten Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen in interaktiven Medien. bobic ist zudem kompetenter Partner bei der Umsetzung von Rapid-Prototyping-Projekten im Bereich „Neue Medien“.



Weitere Informationen bei: bobic, business-to-business interactive communication, Herrn Robert Horvat, Otto-Lilienthal-Straße 36, 71034 Böblingen
Telefon: +49 (0) 70 31 / 714 48 - 0
e-Mail: info@bobic.de
www.bobic.de