

Webbasiertes System wird zum Projektadministrator

Bereits zum vierten Mal organisierte die Wirtschaftsförderung des Landkreises Böblingen in diesem Jahr das kreisweite Projekt "SchulFerienFirmenTag". Das Projekt bringt Schüler und Unternehmen zusammen und fördert den Informationsaustausch.

Schülerinnen und Schüler haben in den Sommerferien die Gelegenheit, sich bei verschiedenen Firmen und Institutionen über zukünftige Ausbildungsmöglichkeiten, Arbeitsabläufe und den Firmenalltag zu informieren. Für die Unternehmen wiederum eröffnet sich die Möglichkeit, ihr Firmenprofil den in Berufsfindungsphase stehenden Schülerinnen und Schülern vorzustellen. Zudem erfahren die beteiligten Unternehmen durch die Aktion erhöhte Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit, unter anderem dadurch, dass die Aktion durch den Internetauftritt und eine Programmheft beworben wird.

Technische Lösung entlastet Budget

Die Erstellung von Programmheften und Internetauftritt erfolgt über ein zentrales, webbasiertes Redaktionsmanagementsystem, das die Agentur bobic auf die erforderlichen Bedürfnisse angepasst hat. Über das System wird auch die Organisation und Administration des kompletten Anmeldevorgangs vorgenommen – sowohl auf Schülerseite als auch seitens der Unternehmen. Die Einpflege der firmenspezifischen Inhalte zum FirmenTagtermin erfolgt durch die beteiligten Unternehmen in Eigenregie. Durch die technische Lösung können intensive Personalkosten, die das Projekt bindet, gering gehalten werden. Das Budget wird entlastet.



Internetauftritt bietet zahlreiche Funktionen

Der Internetauftritt zum SchulFerienFirmenTag bietet über das implementierte System für die beteiligten Unternehmen die Möglichkeit, selbstständig ihren Wunschtermin und die Inhalte zum FirmenTagtermin einzupflegen. Der Landkreis hat die Möglichkeit, die verschiedenen Termine über das System zu verwalten. Schüler können auf der Website wahlweise nach zum Beispiel Ausbildungsberufen,

den erforderlichen Schulabschluss mitbringt. Um die Chancengleichheit bei der Anmeldung zu wahren, erfolgt jede Teilnahme über ein ausgeklügeltes Nachrückverfahren. Die Erstellung der verbindlichen Einladungen in schriftlicher Form erfolgt anschließend automatisiert über das System. Die Unternehmen als Veranstalter erhalten rechtzeitig vor jedem FirmenTagtermin zur Orientierung eine Teilnehmerliste.



Crossmedia-Lösung

Das System der Agentur bobic bietet dem Veranstalter zahlreiche Vorteile. Es organisiert und administriert nicht nur das Projekt, sondern bietet als Crossmedia-Lösung auch die Möglichkeit, die selben Inhalte nicht nur im Internet, sondern auch ohne weitere Bearbeitung als Druckdaten für das Programmheft auszugeben. Zudem wurde das System mit der Open Source Software TYPO3 aufgesetzt, die so konzipiert ist, dass sie auch zukünftig offen für Erweiterungen jeder Art ist und damit dem Veranstalter eine weitreichende Investitionssicherheit bietet.

Landkreis erhält Monitoring- und Steuerungsinstrument

Das angepasste TYPO3-System der Agentur bobic bietet der Wirtschaftsförderung des

Firmen oder Terminen suchen, um so das gewünschte Angebot zu erhalten.

Virtueller Sachbearbeiter

Die Schülerinnen und Schüler können sich direkt online im Internet über das System vormerken lassen. Als „virtueller Sachbearbeiter“ verwaltet das System die Teilnehmer, prüft, welche Veranstaltungen noch verfügbar oder schon ausgebucht sind und verschickt automatisierte Anmeldebestätigungen. Der „virtuelle Sachbearbeiter“ verwaltet ebenso Veranstalterabsagen und Stornierungen von Teilnehmern und sorgt so für stets tagesaktuelle Daten. Das System prüft zudem automatisch, ob der Schüler, der sich anmeldet, bereits das notwendige Mindestalter und

Landkreises Böblingen zudem als Monitoring- und Steuerungsinstrument Statistiken, jederzeit abrufbare Anmelde- und Besucherzahlen auf der Website www.schulferienfirmenitag.de sowie den unmittelbaren Zugang zur Redaktion des Internetauftritts.

TYP03

Weitere Informationen bei:

Agentur bobic,
Herrn Robert Horvat,
Otto-Lilienthal-Straße 36, 71034 Böblingen,
Telefon: +49 (0)70 31/ 7148 40,
e-Mail: info@bobic.de, www.bobic.de

